

Retour sur la première édition de P.-O. Express

Édition 2024



*Solidaire et Engagé
pour vous*



leDépartement66.fr

I. P.-O. Express (1ère édition)

du 4 novembre au 13 décembre 2024

Origine du projet

- Hackathon interne en décembre 2023 (séminaire d'intelligence collective où 30 professionnels ont participé)
 - Défi : mobilisation de l'offre d'insertion
 - Projet lauréat : P.-O. Express

Objectifs

- Découvrir ou redécouvrir nos partenaires en charge de nos actions d'insertion
 - Favoriser la mobilisation, en interne, de notre offre d'insertion

Professionnels ciblés

En priorité les référents RSA,
Mais aussi tout professionnel intéressé

Actions visées

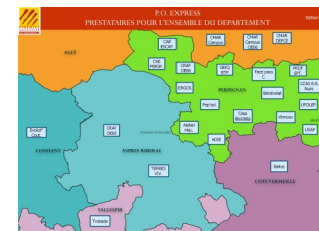
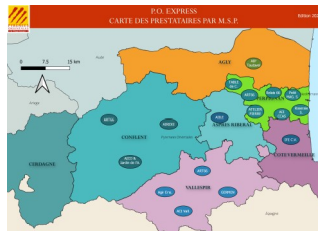
Actions d'insertion sélectionnées
(départementales et locales, hors actions en marchés publics)

I. P.-O. Express (1ère édition)

du 4 novembre au 13 décembre 2024

Organisation en mode projet

- création d'une équipe projet, composée de l'équipe gagnante + encadrants de proximité Insertion logement des 4 territoires + membres de la DIL
- co-construction de l'événement
- co-construction d'outils de communication
- . vidéo cagette pour le lancement du jeu <https://vimeo.com/1013440397>
- . passeport pour les professionnels
- . cartographie des actions pour visualiser l'avancement des visites



II. P.-O. Express - Bilan quantitatif

Partenaires

40 partenaires impliqués

Actions

31 actions visitées

Professionnels

sur 123 professionnels invités, 107 professionnels ont participé

Visites-professionnels

107 professionnels ont visité au moins une action départementale

62 professionnels ont visité au moins une action locale

360 visites réalisées, dont 264 pour actions départementales (73%) et 96 pour actions locales (27%)

3,3 actions visitées en moyenne par prof (360/107, max 13 et mini 1)

II. P.-O. Express - Bilan qualitatif

Source : questionnaire de satisfaction

1°- Questionnaire transmis aux partenaires

Taux de réponses 57% (23/40)

- Classement par ordre croissant de 1 à 5 -

Q1. Vos impressions sur l'organisation générale du jeu mise en place par le Département (communication, modalités d'inscription, durée)

1 → 1

2 → 3

3 → 4

4 → 13

5 → 3

Q2. Vos impressions sur votre mobilisation pour organiser vos visites (temps, moyens humains et logistiques)

2 → 2

3 → 7

4 → 12

5 → 4

II. P.-O. Express - Bilan qualitatif

Source : questionnaire de satisfaction

Q3. Vos impressions sur les visites : participation des professionnels, échanges

1 → 1

2 → 1

3 → 2

4 → 12

5 → 8

Q4. Vos impressions sur l'impact du jeu concernant vos liens avec les professionnels du Département

1 → 1

2 → 2

3 → 8

4 → 4

5 → 9

II. P.-O. Express - Bilan qualitatif

Source : questionnaire de satisfaction

Q5. Un mot à ajouter ? Des améliorations à proposer ?

Points d'amélioration

- Avoir accès aux tableaux des inscrits (noms, nombre, numéro portable professionnel) → meilleure visibilité des inscrits
- Transmettre aux différents professionnels, les coordonnées téléphoniques, nom de la personne en charge de la visite et lieu de la visite
- Proposer des visites plus longues, sous forme d'ateliers en demi-journée, comme les personnes orientées, un "vis ma vie" de BRSA qui participe à une action d'insertion
- Meilleure connaissance en amont du nombre estimatif de participants
- Mettre une jauge minimum de participants afin que la visite puisse effectivement avoir lieu

II. P.-O. Express - Bilan qualitatif

Source : questionnaire de satisfaction

2°- Questionnaire transmis aux professionnels

Taux de réponses 45% (48/107)

14 CI, 32 assistants de service social et 2 RESMS

- Classement par ordre croissant de 1 à 5 -

Q1. Vos impressions sur l'organisation générale du jeu (communication, modalités d'inscription, durée, logistique)

1 → 1

2 → 6

3 → 15

4 → 14

5 → 11

Q2. Vos impressions sur les visites: accueil, contenus, animation, nouvelles informations, échanges

3 → 4

4 → 25

5 → 18

II. P.-O. Express - Bilan qualitatif

Source : questionnaire de satisfaction

Q3. Vos impressions sur l'impact du jeu concernant vos liens avec les partenaires

2 → 3

3 → 8

4 → 21

5 → 15

Q4. Vos impressions sur l'impact du jeu concernant vos liens avec vos collègues

2 → 2

3 → 9

4 → 18

5 → 18

II. P.-O. Express - Bilan qualitatif

Source : questionnaire de satisfaction

Q5. Un mot à ajouter ? Des améliorations à proposer ?

Points d'amélioration

- S'auto-inscrire, en créant un lien automatique vers le calendrier zimbra pour intégrer le jour, l'horaire et le lieu de la visite
- Ne pas limiter le nombre de visites max par professionnels (conseillers d'insertion)
- Plus de temps (3 mois ?) et plus de visites
- Améliorer la visibilité des réservations
- Donner plus de flexibilité, aux règles encadrant les visites pour les favoriser (règles données : créneaux en commun avec mes collègues)
- Communiquer en amont sur les supports de valorisation des visites